



Republika e Kosovës
Republika Kosovo/Republic of Kosovo
Komuna Dragash/ Opština Dragaš/Dragas Municipality



SKUPŠTINA OPŠTINE DRAGAŠ

Na osnovu člana 12, stav 1 i 2 tačka d), člana 40 Zakona br. 03/L-040 o lokalnoj samoupravi („Službeni list Republike Kosova“, br. 28/2008), člana 56 Statuta Opštine Dragaš – 01 br. 06-103/1 od 11.09.2008. godine, na predlog gradonačelnika Opštine Dragaš, na sednici održanoj 29.04.2026. godine, nakon razmatranja i prethodnog glasanja, donosi sledeću:

**ODLUKU
O USVAJANJU STRATEGIJE ZA KOMUNIKACIJU I ODNOS SA JAVNOŠĆU
2026–2030**

Član 1

Usvaja se Strategija za komunikaciju i odnos sa javnošću 2026–2030.

Član 2

Sastavni deo ove odluke je Strategija za komunikaciju i odnos sa javnošću 2026–2030.

Član 3

Za sprovođenje ovog plana staraće se gradonačelnik i Kancelarija za informisanje.

Član 4

Odluka stupa na snagu 30 dana nakon dostavljanja nadzornom organu, u smislu članova 8 i 9 Zakona br. 08/L-284 o administrativnom preispitivanju opštinskih akata („Službeni list Republike Kosova“, br. 24/2024), i nakon objavljivanja na oglasnoj tabli i na zvaničnoj internet stranici Opštine.

SKUPŠTINA OPŠTINE – DRAGAŠ

01 Nr. 060/01-6556-2/26
Dt. 29.04.2026

Predsedavajući Skupštine
Resul Fetahu





REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLIC OF KOSOVA-REPUBLIKA KOSOVO
KOMUNA E DRAGASHIT
DRAGASH MUNICIPALITY-OPŠTINA DRAGAŠ



STRATEGIJA ZA KOMUNIKACIJU I ODNOSE SA JAVNOŠĆU 2026 – 2030

Dragaš, 2026

SKRAĆENICE

IT	Informacione tehnologije
OEBS	Organizacija za evropsku bezbednost i saradnju
NVO	Nevladina organizacija
OCD	Organizacije civilnog društva
MALS	Ministarstvo administracije lokalne samouprave
SWOT	Snage – Slabosti – Prilike – Pretnje
KIP	Kancelarija za informisanje i odnose sa javnošću

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. POZADINA.....	6
2.1. Profil Opštine	6
2.3. Kancelarija za Informisanje u Odnos sa javnošću.....	7
2.4. Zakonski okvir	8
3. AKTUELNO STANJE SA KOMUNIKACIJOM.....	8
3.1. Percepcije građana.....	9
3.2. Veb stranica opštine i društvene mreže	10
3.3. Transparentnost i učešće građana u donošenju odluka	10
3.4. Odnos sa medijima	11
3.5. Interna komunikacija.....	11
3.6. Saradnja sa drugim akterima i faktorima	12
3.7. Promocija i marketing opštine.....	12
3.8. Samo ocenjivanje - SWOT Analiza	13
4. NAČELA KOMUNIKACIJE.....	14
5. CILJEVI KOMUNIKACIJE	15
6. FORME KOMUNIKACIJE.....	16
7. PUBLIKA, PORUKE I ŽELJENI UTICAJ	17
8. ULOGE I ODGOVORNOSTI.....	18
9. PRAĆENJE I EVALUACIJA	19

Prilog 1: Akcioni plan za sprovođenje Strategije za komunikaciju i odnose sa javnošću 2026–2030

I. UVOD

Imamo zadovoljstvo da po prvi put u našoj instituciji predstavimo Strategiju za komunikaciju i odnose sa javnošću 2026–2030, koju je izradila Opština Dragaš. Ovaj dokument predstavlja našu posvećenost izgradnji snažne i održive veze sa zajednicom, sa ciljem da promoviramo transparentnost, unapredimo informisanje i stvorimo otvorenu platformu za dijalog i saradnju sa građanima, nevladinim organizacijama i različitim zainteresovanim stranama.

Imajući u vidu aktuelne izazove i mogućnosti, posvećeni smo pružanju efikasne i odgovorne komunikacije kako bismo doprineli održivom razvoju osnovnih principa jednog demokratskog društva i države, kao što su principi otvorene komunikacije, tačnog i nepristrasnog informisanja, transparentnosti i odgovornosti.

U Strategiji za komunikaciju i odnose sa javnošću 2026–2030 nastojimo da identifikujemo potrebe, interese i zabrinutosti građana, kako bismo na njih odgovorili na efikasan način. Takođe, kroz ovaj dokument imamo za cilj da produbimo naše odnose sa javnošću, fokusirajući se na transparentnost i naš otvoren pristup pravu građana na informisanje. Razumemo značaj uzajamnog i unapređenog dijaloga sa našim zajednicama kao preduslova za izgradnju pouzdanih i održivih odnosa.

Naša strategija sadrži Akcioni plan za komunikaciju sa građanima i obezbeđivanje da oni imaju pristup pravovremenim i tačnim informacijama. U tom procesu nastojimo da promoviramo aktivno učešće građana u procesima donošenja odluka i podstaknemo njihovu svest o značaju doprinosa razvoju i opštem blagostanju zajednice.

Pored toga, posvećeni smo unapređenju i modernizaciji naših oblika komunikacije, koristeći tehnologiju i društvene mreže kako bismo dopreli do šire publike i efikasno delili informacije. Sa pristupom usmerenim na potrebe i zahteve naših građana, težimo da stvorimo otvoreno i inkluzivno okruženje, promovirajući saradnju i efikasnu komunikaciju na svim nivoima našeg društva.

Izrada Strategije za komunikaciju i odnose sa javnošću 2026–2030 omogućena je zahvaljujući radu i posvećenosti Radne grupe koju je formirao predsednik opštine, uz kontinuiranu podršku predstavnika OEBS-a.

Opština Dragaš je kontinuirano nastojala da unapredi i razvije svoje mehanizme komunikacije sa brojnim ciljnim grupama, sa ciljem da odgovori na nove tehničke i tehnološke dinamike, kao i na potrebe i zahteve građana za kvalitetnim uslugama i pravovremenim i tačnim informisanjem.

Cilj izrade ove strategije za informisanje i komunikaciju jeste da podrži već uspostavljenu tradiciju strukturisanih komunikacija, kako bi komunikacioni mehanizmi bili efikasni, prilagođeni i održivi,

te kao takvi doprinosili ispunjenju misije opštine u jačanju transparentnosti i institucionalne odgovornosti, kroz proaktivnu komunikaciju, profesionalne odnose sa medijima i uspostavljanje efikasnih oblika interakcije i dijaloga sa građanima.

Ova Strategija za komunikaciju i odnose sa javnošću 2026–2030 usmerena je na povećanje intenziteta komunikacije i informisanja u Opštini Dragaš prema ciljanim grupama, te definiše pravce delovanja opštinske administracije u pogledu pravovremenog informisanja i transparentnog upravljanja, efikasne komunikacije, zdravih odnosa sa medijima i učešća građana u procesima donošenja odluka.

Strategija za komunikaciju i odnose sa javnošću 2026–2030 razvijena je na osnovu težnji opštine da ubrzano napreduje, koristeći prednosti koje pruža razvoj informacionih tehnologija i sve veća upotreba novih medija kao oblika komunikacije. Kroz ovu Strategiju nastojaće se da se podstakne proaktivna reakcija ciljnih grupa na rad, aktivnosti i projekte opštine, a samim tim i da se ojačaju odnosi i interakcija sa građanima, medijima, organizacijama civilnog društva, akterima i partnerima koji podržavaju inicijative opštine. To će se postići produbljivanjem komunikacionih praksi sa internim i eksternim ciljnim grupama, uz korišćenje odgovarajućih i efikasnih komunikacionih kanala. U tom smislu, Strategija za komunikaciju i odnose sa javnošću 2026–2030 ima poseban značaj kako za uspostavljanje mostova saradnje sa različitim akterima, tako i za unapređenje imidža i reputacije opštine.

Efikasna strategija informisanja i odnosa sa javnošću u velikoj meri se oslanja na doprinos i aktivnu ulogu svih zaposlenih u opštinskoj administraciji i institucijama. Iz tog razloga, sastavni deo ove strategije jeste i interna komunikacija kao komponenta koja je posebno usmerena na unapređenje komunikacionih praksi i povećanje motivacije zaposlenih radi poboljšanja individualnog, timskog i organizacionog učinka. Saradnja, koordinacija i efikasna komunikacija (kako unutar pojedinačnih direktorata, tako i između njih), kao i kontinuirano unapređenje uslova i odnosa na radu, predstavljaju osnovne preduslove za povećanje motivacije i radnog učinka.

U cilju stvaranja preduslova za sprovođenje ciljeva ove strategije, Opština će obezbediti optimalne mogućnosti za jačanje tehničkih i profesionalnih kapaciteta službenika za informisanje, dok će se u posebnim slučajevima angažovati i eksterni eksperti, sa ciljem unapređenja nivoa komunikacije u opštinskoj administraciji.

2. POZADINA

2.1. Profil Opštine

Opština Dragaš obuhvata južni deo Dukagjinske ravnice. Na severu se graniči sa Opštinom Prizren, dok se na jugoistoku i istoku, preko visokih vrhova Šar-planine, graniči sa Republikom Severnom Makedonijom, a na zapadu i jugozapadu sa Albanijom. Teritorija Opštine Dragaš prostire se na površini od 430 km² i zauzima oko 4% teritorije Kosova. Opština Dragaš ima brdsko-planinski reljef, a u pograničnim delovima sa Albanijom i Severnom Makedonijom izdvajaju se visoki planinski venci, dok se prema Albaniji prostiru duboke rečne klisure, nepogodne za prolaz. S druge strane, brdski deo blažeg reljefa u pravcu Prizrena pruža povoljnije uslove, te je ovaj prostor preko Prizrena povezan sa Kosovom i šire. Klima u Opštini Dragaš je oštra planinsko-kontinentalna, sa dugim zimama i kratkim letima. Subalpska klima sa prosečnom godišnjom temperaturom od 8,6°C, kratkim i svežim letima sa prosečnom temperaturom od 18,1°C i dugim zimama. Više od polovine teritorije Opštine Dragaš proglašeno je nacionalnim parkom. Zaštićene zone u Opštini Dragaš su: Namazdžahu, Mlinovi i Turbeta.

2.2. Opštinska administracija

Opštinska administracija u Dragašu organizovana je u 8 direktorata:

1. Direktorat opšte administracije;
2. Opštinski direktorijum za obrazovanje;
3. Direktorat za ekonomiju, finansije i razvoj;
4. Direktorat za zdravstvo i socijalnu zaštitu;
5. Direktorat za urbanizam, katastar i zaštitu životne sredine;
6. Direktorat za zaštitu, spasavanje i javne usluge;
7. Direktorat za poljoprivredu, inspekciju, turizam i ruralni razvoj; i
8. Direktorat za kulturu, omladinu i sport.

U okviru administracije, tačnije u okviru Kabineta predsednika opštine, funkcionišu i manje organizacione jedinice, kao što su: *Kancelarija za evropske integracije, Kancelarija za ljudske resurse, Pravna kancelarija, Kancelarija za imovinsko-pravne poslove, Kancelarija za prevođenje, Kancelarija za internu reviziju, Kancelarija za informisanje i odnose sa javnošću, Kancelarija za javne nabavke, Opštinska kancelarija za zajednice i povratak, Kancelarija za rodnu ravnopravnost, Opštinska jedinica za ljudska prava.*

Misija Opštine:

Opština Dragaš ima za cilj da ojača transparentnost i institucionalnu odgovornost kroz proaktivnu komunikaciju, profesionalne odnose sa medijima i uspostavljanje efikasnih oblika interakcije i dijaloga sa građanima.

2.3. Kancelarija za Informisanje u Odnos sa javnošću

Službenik za informisanje i službenik/ca za odnose sa javnošću svoje zadatke i odgovornosti obavljaju u okviru Direktorata za administraciju i Kabineta predsednika Opštine Dragaš, te se bave realizacijom niza važnih aktivnosti koje direktno utiču na povećanje nivoa transparentnosti prema građanima. Kontinuirano ažuriranje zvanične veb stranice Opštine – u saradnji sa IT kancelarijom – kako kroz objavljivanje vesti i informacija o svakodnevnim aktivnostima institucije, tako i kroz objavljivanje važnih dokumenata i odluka izvršne i zakonodavne vlasti na lokalnom nivou, koje su od opšteg interesa, predstavlja jednu od glavnih dužnosti i odgovornosti službenika za informisanje i službenika za odnose sa javnošću.

Takođe, učestvuju u svim aktivnostima i zvaničnim sastancima predsednika opštine, kao i u aktivnostima i organizacijama koje sprovodi Skupština opštine i drugi organi opštinske administracije i političkog osoblja. O tim aktivnostima se kontinuirano objavljuju vesti i informacije na oba službena jezika, na zvaničnoj veb stranici i na Facebook-u. U saradnji sa direktorijatima i nadležnim opštinskim službenicima objavljuju se vesti, obaveštenja, konkursi, javni pozivi, zapisnici, izveštaji i različiti javni dokumenti od opšteg interesa, uvek u skladu sa zakonom propisanim kriterijumima.

Glavni kanali komunikacije Opštine Dragaš sa javnošću su zvanična veb stranica Opštine i društvena mreža Facebook, gde se kontinuirano objavljuju sve aktivnosti institucije. Ovim kanalima upravljaju IT kancelarija, službenik za informisanje i službenik za odnose sa javnošću. Opština Dragaš, u vezi sa svojim radom i javnim aktivnostima, saraduje i sa lokalnim privatnim medijima kao što su Radio Šarri, Televizija Opoja, Radio Bambus, Radio Gora i drugi, čija publika obuhvata građane svih zajednica koje žive na teritoriji Opštine Dragaš.

2.4. Zakonski okvir

Izrada ove Strategije zasniva se na odredbama Ustava Republike Kosovo, Statuta Opštine, Zakona o lokalnoj samoupravi, kao i pravilnika i administrativnih uputstava koja se odnose na informisanje javnosti, transparentnost opština i stvaranje preduslova za pravičnu zastupljenost i učešće građana u opštinskom odlučivanju.

Ustav Republike Kosovo – zasniva se na principima dobrog upravljanja, transparentnosti, efikasnosti i efektivnosti u pružanju javnih usluga, uz posebnu pažnju posvećenu potrebama i specifičnim pitanjima nevećinskih zajednica i njihovih pripadnika.

Zakon o lokalnoj samoupravi br. 03/L-040 – obavezuje skupštine opština da usvoje posebne pravilnike o transparentnosti zakonodavnih, izvršnih i administrativnih organa opštine.

Statut Opštine Dragaš – utvrđuje opšte principe informisanja građana o odlukama i aktivnostima opštine; komunikacije sa građanima u cilju pribavljanja njihovih preporuka o dokumentima od opšteg interesa; kao i učešća građana u aktivnostima i procesima donošenja odluka o dokumentima od opšteg interesa kao što su budžet, pravilnici, strateški dokumenti i slično.

Pravilnik o transparentnosti 01Nr.060-6335/1 – utvrđuje obaveze i odgovornosti Opštine Dragaš i opštinskih službenika u vezi sa informisanjem, komunikacijom i učešćem građana u aktivnostima i procesima donošenja odluka u opštini.

Zakon o pristupu javnim dokumentima br. 06/L-081 – garantuje pravo svakog fizičkog i pravnog lica, bez diskriminacije po bilo kom osnovu, da na zahtev ima pristup dokumentima koje poseduju, izrađuju ili primaju javne institucije.

Administrativno uputstvo (MALS) br. 04/2023 o otvorenoj upravi u opštinama – utvrđuje pravila, principe, oblike, procedure i minimalne standarde javnih konsultacija u opštinama prilikom izrade politika, pravilnika i podzakonskih akata opštine.

Administrativno uputstvo br. 01/2015 o veb stranicama javnih institucija – predstavlja dokument koji utvrđuje standarde, formu, izgled i druge karakteristike koje treba da imaju sve veb stranice javnih institucija, uključujući i opštine.

3. AKTUELNO STANJE SA KOMUNIKACIJOM

U cilju povećanja transparentnosti u radu organa Opštine, Skupštine opštine, predsednika i organa lokalne administracije, kao i uspostavljanja pravila koja omogućavaju što lakše ostvarivanje prava građana na informisanje, povećanje učešća javnosti u donošenju odluka na lokalnom nivou i olakšavanje pristupa javnosti zvaničnim dokumentima opštine, Opština Dragaš je donela Pravilnik

o transparentnosti 01 Nr. 060-6335/1 od 27.04.2017. godine. Ovaj pravilnik će se menjati, dopunjavati i usklađivati u skladu sa važećim zakonodavstvom, u zavisnosti od eventualnih promena u njemu.

Izrada ove Strategije za komunikaciju i odnose sa javnošću predstavlja još jedan važan korak koji je Opština Dragaš preduzela u cilju unapređenja i povećanja nivoa komunikacije sa javnošću. Ovaj dokument se prvi put izrađuje od strane Opštine Dragaš i u velikoj meri će uticati na kvalitet rada lokalnih opštinskih organa, sa ciljem izgradnje što transparentnijih odnosa između institucije i građana.

Što se tiče aktivnosti informisanja, Opština Dragaš ih uglavnom realizuje putem onlajn platformi kao što su zvanična veb stranica Opštine i društvena mreža Facebook, kao i putem lokalnih privatnih medija koji deluju na teritoriji Opštine Dragaš. Elektronski oblik komunikacije sa javnošću predstavlja lakši i praktičniji način koji građanima omogućava direktan i jednostavan pristup informacijama u vezi sa radom i aktivnostima opštine i lokalnih organa.

Takođe, predsednik i opštinski organi kontinuirano održavaju javne sastanke, budžetska saslušanja i javne konsultacije sa građanima u vezi sa drugim dokumentima od opšteg interesa.

3.1. Percepcije građana

Što se tiče percepcije građana i nivoa njihovog zadovoljstva u pogledu pristupa javnim informacijama, učestvovanja građana u javnim diskusijama, pružanja različitih administrativnih usluga, kvaliteta radova itd., iz izveštaja pouzdanih organizacija proizilazi da su građani Opštine Dragaš relativno zadovoljni ukupnim performansama opštinskih institucija.

Prema Anketi o zadovoljstvu građana 2023 (DEMOS & HELVETAS, mart 2024)¹, 53% građana iz Opštine Dragaš “izvestilo je o visokim nivoima informisanosti, navodeći da su veoma dobro/potpuno informisani”. Takođe, što se tiče učešća građana u javnim sastancima koje organizuje Opština, nalazi ovog izveštaja pokazuju da su, u poređenju sa drugim opštinama, javni sastanci u Opštini Dragaš imali veće prisustvo – 30%.

Ovaj izveštaj takođe prikazuje nivo zadovoljstva građana kvalitetom radova u opštini. Prema nalazima, 90% anketiranih građana Opštine Dragaš bilo je uglavnom zadovoljno kvalitetom izvedenih radova u svojoj opštini. Iz podataka anketiranih, relativno visok procenat građana (69%) iz Opštine Dragaš izjavio je da su pronašli tražene informacije ili usluge.

Što se tiče percepcije građana u vezi sa ulogom lokalnog zakonodavnog organa (Skupštine opštine Dragaš), iz podataka ankete proizilazi da su građani Opštine Dragaš, odmah posle građana iz

¹ <https://helvetas-ks.org/demos3/wp-content/uploads/2024/03/Citizen-Satisfaction-Survey-ALB.pdf>

Opštine Klina, pokazali visok nivo svesti o ulozi i odgovornostima članova Skupštine opštine (75%). Na pitanje u kojoj meri se slažete da Skupština opštine zahteva odgovornost izvršne vlasti (predsednika opštine i direktore direktorata) odgovornom, 96% anketiranih građana Opštine Dragaš se u potpunosti slaže ili delimično slaže.

3.2. Veb stranica opštine i društvene mreže

Na zvaničnoj veb stranici Opštine Dragaš objavljuju se svi javni dokumenti od opšteg interesa, uključujući sve odluke predsednika opštine, Skupštine opštine, pravilnike, strategije i akcione planove. Takođe, na zvaničnoj veb stranici objavljuju se svi budžetski dokumenti i aktivnosti javnih nabavki, kao i različite informacije, obaveštenja i publikacije, uključujući i nacрте dokumenata namenjene javnim konsultacijama, zajedno sa zapisnicima i izveštajima.

Društvena mreža Facebook se uglavnom koristi za objavljivanje informacija vezanih za aktivnosti i zvanične sastanke predsednika opštine, predsednika/predsedavajuće Skupštine, informisanje o toku kapitalnih investicija, objavljivanje javnih poziva za finansijsku podršku i slične aktivnosti.

3.3. Transparentnost i učešće građana u donošenju odluka

Trenutno, Opština Dragaš ima donet Pravilnik o transparentnosti 01 Nr. 060-6335/1 od 27.04.2017. godine i Opštinski plan integriteta, kao važne dokumente usklađene sa važećim zakonodavstvom, u cilju podizanja nivoa transparentnosti i odgovornosti opštine prema građanima.

Tokom godina 2022–2025, Opština Dragaš je zabeležila značajno poboljšanje u pogledu transparentnosti i komunikacije sa javnošću. Kao rezultat kontinuiranog unapređenja ukupnih performansi, po četvrti put zaredom svrstana je među opštine korisnice Grant performansi. Prema Indeksu transparentnosti lokalnog upravljanja za 2022. godinu koji sprovodi KDI, Opština Dragaš rangirana je među deset najtransparentnijih opština na Kosovu (82,73 poena), što predstavlja pomak od osam mesta u odnosu na prethodnu godinu 2021. (63,74 poena), dok je za 2024. godinu dostigla 85 poena ili 88,54% na indeksu opštinskog transparometra. U oblasti javnih konsultacija sa građanima prilikom izrade različitih dokumenata, kao i u vezi sa budžetskim javnim saslušanjima, po prvi put su na zvaničnoj veb stranici kreirane posebne rubrike gde se objavljuju sva obaveštenja o budžetskim saslušanjima i javnim konsultacijama sa građanima, nacrti dokumenata za konsultacije sa javnošću, kao i zapisnici i izveštaji o toku javnih konsultacija, javnih sastanaka i budžetskih saslušanja. Ovo će u velikoj meri doprineti povećanju transparentnosti i olakšavanju pristupa građana i različitih organizacija tim dokumentima. Takođe, u cilju olakšavanja pristupa građana informacijama o uslugama koje pruža Opština, izrađena je Detaljna lista usluga, koja je objavljena na zvaničnoj veb stranici.

3.4. Odnos sa medijima

Trenutno na teritoriji Opštine Dragaš funkcioniše jedna lokalna televizija (Televizija Opoja) i nekoliko lokalnih radio-stanica (Radio Šarri i Radio Bambus), sa kojima Opština ima potpisane ugovore i koje imaju široku publiku iz svih zajednica. Ovaj broj lokalnih medija obezbeđuje širok obuhvat informisanja na celom teritoriju Opštine Dragaš.

Svi ovi mediji takođe imaju svoje onlajn platforme na društvenoj mreži Facebook sa značajnim brojem pratilaca, što ih čini važnim kanalima komunikacije i prenosa rada i aktivnosti lokalnih javnih organa.

U narednim godinama, Opština će težiti povećanju nivoa komunikacije oslanjajući se na već primenjene prakse komunikacije, jačanje profesionalnih kapaciteta Kancelarije za informisanje, kao i izgradnju zdravih odnosa sa medijima. Posebna pažnja biće posvećena povećanoj upotrebi elektronskih medija, društvenih komunikacionih platformi i kontinuiranom održavanju i ažuriranju zvanične veb stranice Opštine, u skladu sa najboljim praksama za unapređenje transparentnosti i maksimalno uključivanje građana u proces donošenja odluka.

U tu svrhu, razmotriće se i organizovanje konferencija za štampu, kao dobra praksa direktne komunikacije sa medijima i građanima u vezi sa svakodnevnim aktivnostima institucija.

3.5. Interna komunikacija

Organizovana komunikacija unutar opštinske administracije razvijala se organski tokom godina i predstavlja čvrstu osnovu koja je doprinela sveukupnom poboljšanju performansi administrativnog osoblja, ali je takođe značajno doprinela unapređenju radnih praksi i motivaciji zaposlenih da uspešno odgovore na rastuće izazove lokalnog upravljanja. Komunikacija predsednika opštine sa direktorima opštinskih sektora predstavlja pozitivan primer saradnje, sa ciljem efikasne organizacije poslova i aktivnosti institucije.

Kako bi bila što transparentnija prema javnosti, sastanci Odbora lokalne uprave sa svim tačkama dnevnog reda redovno se objavljuju na zvaničnoj veb stranici i Facebook stranici opštine.

Kroz izradu Strategije za komunikaciju i odnose sa javnošću 2026–2030, cilj je jasno definisati zadatke i odgovornosti svih relevantnih aktera u instituciji, kako bi se stvorili uslovi za efikasnu komunikaciju između službenika i opštinskih organa tokom obavljanja zadataka i pružanja kvalitetnih usluga građanima. Istovremeno, ovo će doprineti promovisanju organizacione kulture i razmeni pozitivnih iskustava između sektora.

Opština Dragaš ima zadovoljavajući nivo komunikacije između izvršne i zakonodavne vlasti. Na svim redovnim i vanrednim sednicama Skupštine učestvuje predsednik opštine, koji zajedno sa direktorima odgovara na pitanja odbornika u vezi sa tokom poslova i aktivnostima koje sprovodi lokalni izvršni organ.

3.6. Saradnja sa drugim akterima i faktorima

Opština Dragaš kontinuirano teži primeni uspešnih praksi saradnje sa organizacijama civilnog društva, nevladinim organizacijama (NVO) i medijima. Ova saradnja je prvenstveno fokusirana na pružanje finansijske podrške različitim organizacijama koje sprovode projekte usmerene na kulturni i sportski razvoj, kao i na pružanje kvalitetnih usluga u oblasti zdravstvene zaštite i očuvanja životne sredine.

Pored toga, Opština saraduje sa organizacijama civilnog društva pri izradi dokumenata i političkih akata, s ciljem što šire uključenosti različitih zainteresovanih strana u proces donošenja odluka, kao i u pripremi izveštaja za ocenu nivoa performansi i transparentnosti opštine.

Posebna pažnja posvećena je i saradnji sa državnim organima, diplomatskim predstavništvima i međunarodnim organizacijama, koje služe kao dobar primer izgradnje pozitivnih odnosa sa ciljem unapređenja nivoa blagostanja građana. Ova saradnja obuhvata kontinuiranu podršku lokalnim institucijama u Dragašu, između ostalog i kroz potpisivanje memoranduma o saradnji.

3.7. Promocija i marketing opštine

Promovisanje opštinskih aktivnosti kroz različite oblike komunikacije predstavlja vrlo važan aspekt povećanja transparentnosti i pružanja tačnih informacija javnosti, uključujući prikazivanje ekonomskih i kulturnih aktivnosti, kao i vrednosti kulturne baštine i turizma. Opština kontinuirano traži kreativne i ekonomski održive načine promocije svojih vrednosti, bilo u štampanom ili digitalnom obliku. Kroz širok spektar aktivnosti i inicijativa, Opština teži da izgradi svoj imidž u javnosti i poveća mogućnosti za privlačenje posetilaca, investitora, kao i za razvoj turističkog i ekonomskog potencijala.

U budućnosti, Opština će se pobrinuti da razvije nove, održivije platforme koje će služiti kao pouzdani izvori informacija za sve građane, kako u zemlji tako i u inostranstvu, u vezi sa aktivnostima institucije na očuvanju i promociji kulturnih i turističkih vrednosti. Opština Dragaš organizuje niz kulturnih, sportskih i ekonomskih. U oblasti kulture imamo aktivnosti kao što su: Balkanski folklorni festival igara „Opoja Vallëzon“, „Sofra Ymer Prizrenija“, Dani dijaspore u Bellobradu i kod jezera u Brezni, Dani dijaspore u Restelici, Brodu, Košcu i Dragašu. Zatim, u oblasti sporta organizuju se aktivnosti kao što su trke konja, skijaška takmičenja u Brodu, motokros

marš, biciklističke trke i dr. U oblasti ekonomskog razvoja, Opština Dragaš organizuje Sajam lokalnih domaćih proizvoda „EXPO SHARRI“, a takođe učestvuje i na drugim događajima kao što su: Sajam turizma i sporta, Sajam „AGROKOS“ itd. Sve ove predstavljaju potencijal za ekonomski i turistički razvoj opštine i zahtevaju veći institucionalni angažman u kreiranju standarda i održivih mehanizama komunikacije za promociju ovih kulturnih i turističkih vrednosti.

Takođe, za promociju turizma i kulturne baštine, Opština Dragaš je u saradnji sa NVO „Avoko“ lansirala online platformu **Visit Dragash**, koja omogućava pristup informacijama o turističkim i kulturnim sadržajima u opštini.²

3.8. Samo ocenjivanje - SWOT Analiza

<p>Prednosti komunikacije</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funkcionalna i ažurirana zvanična veb stranica opštine na oba službena jezika • Uspostavljen održiv mehanizam komunikacije na društvenim mrežama • Redovno i pravovremeno ažuriranje podataka i javnih dokumenata • Motivisano osoblje za komunikaciju i transparentnost u Kabinetu predsednika 	<p>Slabosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dizajn veb stranice je uniformisan za sve, što može ograničiti funkcionalnost • Navigacija i pristup objavljenim dokumentima može se poboljšati unapređenjem dizajna • Aktivnosti od strane direktora treba dostavljati što brže radi pravovremene obrade i objavljivanja • Tehnologija u kancelariji zahteva poboljšanja radi povećanja performansi
<p>Mogućnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza drugih metoda za povećanje transparentnosti i komunikacije sa građanima • Formiranje komunikacionih grupa u aplikacijama (WhatsApp, Viber) sa predstavnicima sela 	<p>RIZICI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veb stranica opštine ponekad postaje nefunkcionalna (nadležnost centralnog nivoa) • Nedostatak političke volje na centralnom nivou za redizajn veb stranice

² www.visitdragash.com

- Kontinuirana obuka osoblja za podizanje nivoa transparentnosti i komunikacije
- Povećanje ljudskih kapaciteta u Kancelariji za komunikaciju i informisanje
- Jednostavno dostupna tehnologija za realizaciju promotivnih video sadržaja uz niske troškove
- Promene u pravilnicima i administrativnim uputstvima vezanim za transparentnost
- Povećana tendencija građana da se informišu putem izvora i medija poznatih po netačnostima i nedostatku poverenja – u potrazi za senzacijom

4. NAČELA KOMUNIKACIJE

Komuna Dragaš se kontinuirano zalaže da svoje prakse informisanja i komunikacije sa javnošću zasniva na demokratskim principima, posebno poštujući osnovno pravo građana na slobodan i potpun pristup informacijama o aktivnostima Opštine. Posebna pažnja se posvećuje objavljivanju informacija na svim jezicima zajednica koje žive na teritoriji Opštine, u skladu sa principom nediskriminacije.

Pravičnost informisanja – Komuna se obavezuje da sve aktivnosti i poslove objavljuje tačno, nepristrasno i transparentno, u skladu sa principima odgovornosti i otvorenosti.

Pravovremenost informisanja – Informacije se građanima pružaju svakodnevno, a kada je moguće i u realnom vremenu (live stream), za sve aktivnosti, odluke, dokumente i javne diskusije, kako bi se omogućila kontinuirana saradnja sa građanima i njihovo uključivanje u procese donošenja odluka.

Interakcija – Građanima se pruža mogućnost da daju komentare, preporuke ili zapažanja u vezi sa informacijama koje primaju od opštine. Ovo omogućava opštini da preduzme konkretne korake u skladu sa zahtevima građana radi unapređenja svojih performansi.

Sveobuhvatnost i nediskriminacija – Sve javne aktivnosti organa opštine ciljaju da dođu do svih zajednica i interesnih grupa, kako bi se osiguralo pravovremeno i tačno informisanje svih građana, poslovnog sektora, kulturnih zajednica, civilnog društva i drugih zainteresovanih grupa, bez obzira na pol, etničku pripadnost, jezik, kulturu ili religiju.

Transparentnost i odgovornost – Opština će biti otvorena, transparentna i odgovorna za svaku preduzetu aktivnost, sa ciljem unapređenja opšte dobrobiti i pružanja kvalitetnih usluga građanima.

Raznovrsnost – Komuna koristi što više kanala i oblika informisanja i komunikacije, uključujući televizije, radio stanice, elektronske portale, zvaničnu veb-stranicu Opštine i društvene mreže.

5. CILJEVI KOMUNIKACIJE

Konsultacije su proces podsticanja pružanja informacija ili mišljenja od strane zainteresovanih grupa, sa ciljem poboljšanja kvaliteta odluka vlade. Kroz izradu važnih strateških dokumenata i planova akcije za transparentnost i komunikaciju, Opština Dragash teži ostvarivanju strateških i specifičnih ciljeva koji kvalitetno unapređuju nivo efikasne komunikacije i informisanja, kako na unutrašnjem institucionalnom nivou, tako i u odnosu sa građanima, medijima, akterima i različitim zainteresovanim stranama. Opština Dragash je postavila standarde i principe redovne komunikacije sa građanima, i u budućnosti će se ti principi i praksa dalje razvijati i dodatno naglašavati. Da bi razvila što efikasniju komunikaciju sa javnošću, opština kontinuirano nastoji da pronade najprikladnije oblike komunikacije, a istovremeno adaptira profesionalizam osoblja u skladu sa tim potrebama. Osoblje Kancelarije za informisanje i odnose sa javnošću se dopunjava i usavršava u korišćenju tehnologije u komunikaciji sa javnošću. Opština Dragash je odredila dva (2) glavna cilja koja će se nastojati ostvariti kroz ovu strategiju:

1. *Kreiranje efikasnih mehanizama za informisanje i odnose sa medijima; i*
2. *Povećanje transparentnosti i učešća građana u donošenju odluka.*

1. *Kreiranje efikasnih mehanizama za informisanje i odnose sa medijima*

Opština Dragash preispituje prioritete tako da se u budućnosti pažnja fokusira na strukturisane medijske prikaze, raznovrsnost formi i komunikacionih materijala, povećanu upotrebu novih i digitalnih medija, kao i pojačanu interakciju putem zvaničnog sajta opštine na internetu. U narednim godinama, opština teži da poveća svoje prisustvo na društvenim platformama, kako kvantitativno, tako i kvalitativno. Pre otvaranja naloga na drugim društvenim platformama, opština će se postarati da osoblje Kancelarije za informisanje bude obučeno za efikasno korišćenje istih. Takođe, posebna pažnja će biti posvećena konsolidaciji odnosa sa medijima, posebno sa lokalnim medijima, koji su numerički mali, ali pružaju značajnu pomoć u pravilnom i tačnom informisanju o aktivnostima opštinskih institucija.

2. *Povećanje transparentnosti i učešća građana u donošenju odluka*

Ova strategija ima za cilj da omogući građanima opštine ne samo lakši pristup informacijama o aktivnostima opštine, već i da podstakne njihovo uključivanje u proces donošenja odluka. Kroz ovu strategiju, opština želi da primeni komunikacioni pristup koji otvara puteve za izgradnju klime poverenja. Opština će nastaviti da održava efikasan mehanizam transparentnosti i podstiče učešće građana u donošenju odluka, kroz unapređenu saradnju sa lokalnim organizacijama civilnog društva i drugim interesnim grupama. Posebna pažnja biće posvećena unapređenju digitalne

komunikacije, posebno u vezi sa informisanjem i aktivnim učešćem svih zajednica u opštinskom odlučivanju.

6. FORME KOMUNIKACIJE

Institucionalna komunikacija opštine sa javnošću tokom godina postojala je u različitim oblicima. Ona se razvijala od oblika obaveštenja postavljenih na tablama na odgovarajućim lokacijama, poziva putem poruka na lokalnom radiju, individualne komunikacije sa predstavnicima zajednica, e-mailova i interneta, a u novije vreme razvija se i kroz korišćenje društvenih mreža. Ovi oblici komunikacije primenjuju se i danas, u zavisnosti od prihvatljivosti i dostupnosti poruke publici. U nekim slučajevima i situacijama primenjuje se jedan oblik, a u drugim slučajevima kombinovani oblici komunikacije, sa jedinim ciljem da se obezbedi potpuna, tačna i odgovarajuća informacija za javnost, i ako je potrebno angažovanje od strane publike, da se osigura da će je oni primiti.

Konkretna sredstva komunikacije koja koristi opština, a ne samo ona, a koja omogućavaju interakciju su: e-mail, vladin intranet, vladine aplikacije, zvanični sajt opštine, platforme za društvenu komunikaciju, mediji, publikacije, video i fotografije, strukturirani i planirani sastanci, table za obaveštavanje, brošure i letci, obraćanja građanima na različitim skupovima i sl.

7. PUBLIKA, PORUKE I ŽELJENI UTICAJ

Publika	Poruka:	Željeni uticaj:
Građani i poreski obveznici svih kategorija	<ul style="list-style-type: none"> • Opština Dragaš posvećena je poboljšanju kvalitete komunikacije i osiguravanju da su građani u svakom trenutku informirani o opštinskim aktivnostima. 	<ul style="list-style-type: none"> • Osećaju i izražavaju zadovoljstvo kvalitetom informacija koje im pruža opština.
Mediji	<ul style="list-style-type: none"> • Opštinsko rukovodstvo posvećeno je povećanju kvalitete usluga. 	<ul style="list-style-type: none"> • Izveštavaju o događajima vezanim za opštinu na pravovremen, tačan, iskren i nepristrasan način.
Organizacije civilnog društva	Opština je otvorena za saradnju i pozdravlja doprinos organizacija civilnog društva.	<ul style="list-style-type: none"> • Opštinu smatraju važnim partnerom u podršci svojim inicijativama i ciljevima.
Poslovna zajednica i potencijalni investitori	Opština Dragaš podržava stvaranje prijateljskog okruženja za poslovanje.	<ul style="list-style-type: none"> • Opštinu smatraju pouzdanim partnerom u razvoju svojih poslova.
Međunarodni partneri i donatori	<ul style="list-style-type: none"> • Opština je posvećena poboljšanju kvalitete upravljanja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Opštinu smatraju pouzdanim partnerom u inicijativama..

8. ULOGE I ODGOVORNOSTI

Da bi se postigli glavni ciljevi koje je postavila opština Dragaš, preduslov za pozitivan rezultat je poboljšanje interne komunikacije u opštinskoj administraciji. Zdrava i konsolidovana komunikacija sa javnošću ne može se uspostaviti i razviti dok ne razvijemo i postavimo na pravi put internu institucionalnu komunikaciju. Pod ovim podrazumevamo da opštinska administracija mora jasno da ima ključnu ulogu u ovom procesu i da svaki deo opštine ili službenik mora razumeti kada je vreme da se pridruži procesu. Kada se razume i prihvati uloga cele administracije u procesu komunikacije, onda možemo nastaviti sa ostalim koracima komunikacije i dva principa postavljena kao glavni ciljevi ove strategije.

Gradonačelnik	<i>Usmerava opštinsku politiku i predlaže propise ili druge akte na usvajanje Skupštini opštine.</i>
Opštinski službenik za informisanje	<i>Olakšava administrativni proces komunikacije i u slučajevima javnih konsultacija.</i>
Direktori opštinskih direkcija	<i>Doprinosi pripremi pisama i saopštenja za aktivnosti nadležnih direkcija.</i> <i>Učestvuje na javnim sastancima zajedno sa službenikom ili radnom grupom zaduženom za izradu nacerta predloga; odgovoran je za sprovođenje javnih konsultacija.</i>
Zaposleni u opštinskoj administraciji	<i>Pomaže i doprinosi procesu pripreme akta, kao radna grupa ili imenovani.</i>

Svest opštinske administracije o preuzimanju odgovornosti i uloga u sprovođenju komunikacione strategije je važna i očekuje se da će se to postići kroz aktivnosti navedene u nastavku:

1. Kreiranje grupisanih kontakt lista sa publikom za internu komunikaciju (šef kabineta gradonačelnika i OKI);
2. Izrada Vodiča za zvaničnu komunikaciju putem e-pošte, kreiranje grupe sa službenicima iz svakog direktorata (šef kabineta gradonačelnika i OKI);
3. Ažuriranje Programa obuke i stručnog usavršavanja (šef kabineta gradonačelnika i Jedinica za kadrove);
4. Opšti sastanak (1) sa administrativnim osobljem (gradonačelnik, šef kabineta gradonačelnika i Jedinica za kadrove).

9. PRAĆENJE I EVALUACIJA

Praćenje i evaluacija Strategije komunikacije i odnosa sa javnošću 2026–2030. obezbediće da se predviđene aktivnosti i mere sprovode efikasno i u skladu sa strateškim ciljevima opštine.

Proces praćenja će imati za cilj:

- praćenje napretka u sprovođenju planiranih aktivnosti;
- procenu efikasnosti mehanizama komunikacije i informisanja javnosti;
- identifikovanje izazova i potreba za poboljšanjem tokom sprovođenja strategije;
- obezbeđivanje transparentnosti i odgovornosti u izveštavanju o rezultatima.

Izveštavanje

Za sprovođenje strategije biće pripremljeni sledeći:

- godišnji izveštaji o sprovođenju, koji će sumirati napredak postignut u sprovođenju planiranih aktivnosti;
- analiza postignutih rezultata u odnosu na ciljeve strategije.

Izveštaji o praćenju biće predstavljeni upravljačkim strukturama opštine i služiće kao osnova za dalje unapređenje institucionalne komunikacije.

Evaluacija strategije

Pored redovnog praćenja, strategija će biti podvrgnuta i procesu evaluacije radi analize njenog uticaja i efikasnosti.

Evaluacija se može sprovesti kroz:

- analizu indikatora učinka;
- procenu nivoa institucionalne transparentnosti;
- analiza učešća građana u opštinskim procesima;
- merenje nivoa interakcije sa javnošću i medijima.

Prilog I: Akcioni Plan za sprovođenje Strategije za Komunikaciju i Odnose sa Javnošću 2026–2030

CILJ 1: USPOSTAVLJANJE EFIKASNIH MECHANIZAMA ZA INFORMISANJE I ODNOSE SA MEDIJIMA					
AKTIVNOSTI	OPIS	ODGOVORNOST	VREME	INDIKACIJE	IZNOS
<i>Kreiranje baze podataka medija</i>	Evidentiranje lokalnih i nacionalnih medija i izrada liste kontakata	KIOJ	2026	Funkcionalna lista medija	Bez dodatnih troškova
<i>Redovno objavljivanje saopštenja za medije</i>	Objavljivanje saopštenja o aktivnostima i odlukama opštine	KIOJ	U kontinuitetu	Broj objavljenih saopštenja	Bez dodatnih troškova
<i>Organizovanje konferencija za medije</i>	Periodične konferencije za informisanje medija o odlukama i projektima opštine	Predsednik Opštine Kabinet Predsednika Kancelarija za informisanje	U kontinuitetu (prema potrebi)	Broj konferencija	Bez dodatnih troškova
<i>Obuka osoblja za javnu komunikaciju</i>	Organizovanje obuke za opštinske službenike o komunikaciji sa javnošću i medijima	Jedinica za ljudske resurse	2027	Broj obučenog osoblja	Sredstva koja će obezbediti donatori
<i>Unapređenje opštinskog websajta</i>	Ažuriranje i bolje strukturiranje informativnog sadržaja na websajtu	KIOJ IT	2026 2027	Povećanje online objava	Bez dodatnih troškova
<i>Izrada Godišnjeg plana komunikacije</i>	Planiranje informativnih aktivnosti i javne komunikacije tokom godine	KIOJ	Svaka godina	Objavljeni Plan	Bez dodatnih troškova
<i>Produkcija multimedijalnog sadržaja</i>	Realizacija kratkih informativnih video-snimaka o projektima i opštinskim uslugama	KIOJ	U kontinuitetu	Broj objavljenih video-snimaka	Bez dodatnih troškova

CILJ 2: POVEĆANJE TRANSPARENTNOSTI I UČEŠĆA GRAĐANA U DONOŠENJU ODLUKA

AKTIVNOSTI	OPIS	ODGOVORNOST	VREME	INDIKACIJE	IZNOS
<i>Kreiranje kategorizovanih lista kontakata sa spoljnim publikom</i>	Kreiranje lista kontakata NVO-a, preduzeća i itd.	Šef kabineta predsednika KIOJ Kancelarija IT	2026	Funkcionalna lista sa ažuriranim kontaktima	Bez dodatnih troškova
<i>Organizovanje javnih skupova sa građanima</i>	Redovni informativni sastanci sa zajednicom	Predsednik Opštine Direktorijati	U kontinuitetu	Broj sastanaka	Bez dodatnih troškova
<i>Objavljivanje video-materijala koji promovišu učešće građana u donošenju opštinskih odluka</i>	Podsticanje učešća građana u budžetskim raspravama i javnim konsultacijama	KIOJ	Svake godine	Broj objavljenih video snimaka	Sredstva koja će obezbediti donatori
<i>Javne konsultacije o dokumentima opštinske politike</i>	Organizovanje javnih konsultacija o planovima, strategijama i propisima	KIOJ Kabinet Predsednika Skupština Opštinski Direktorijati	U kontinuitetu	Broj konsultacija	Bez dodatnih troškova
<i>Objavljivanje opštinskih dokumenata</i>	Onlajn objavljivanje odluka, propisa i strateških dokumenata	KIOJ IT	U kontinuitetu	Broj objavljenih dokumenata	Bez dodatnih troškova
<i>Razvoj platformi za komunikaciju sa građanima</i>	Korišćenje društvenih mreža i digitalnih platformi za komunikaciju	KIOJ	U kontinuitetu	Broj interakcija	Bez dodatnih troškova
<i>Transparentnost budžeta</i>	Objavljivanje dokumenata i informacija o opštinskom budžetu	KIOJ Direktorijati Finansije	Svake godine	Broj objavljenih izveštaja	Bez dodatnih troškova
<i>Kreiranje liste prioriteta sela</i>	Identifikacija razvojnih prioriteta kroz sastanke sa građanima	KIOJ Kabinet Predsednika	Svake godine	Kreirana Lista	Bez dodatnih troškova

01Br. 0606/1-2556-2/26
Datum 29.05.2026



Predsedavajući Skupštine
Resul Fetahu

Resul Fetahu